

Tendencias

del Mercado del Arte

Entrevista con WILLIAM KENTRIDGE

La Colección de DOMINIQUE y SYLVAIN LEVY

MANEL ESCLUSA, el poeta de la noche

Fuego latino en PHOTOESPAÑA

*El ciclón
Koons
revolucionaria
Bilbao*



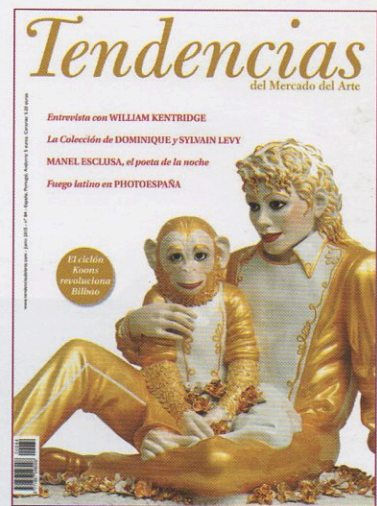
Lluvia de récords

Los records del mercado del arte parecen no tener fin y los augures que hablan de una burbuja parecida a la inmobiliaria que está próxima a estallar son contradichos por las cifras estratosféricas que han marcado las últimas licitaciones neoyorkinas. Es verdad que los nombres que alimentan las páginas de los medios de comunicación dedicadas a las subastas, que no saben si situarlas en las secciones de Cultura o Economía, se reiteran y pertenecen al impresionismo, postimpresionismo y las vanguardias históricas que alcanzaron predicamento en el primer tercio del siglo XX con el añadido del pop y el expresionismo. Si hablamos de protagonistas debemos centrarnos en Van Gogh, Gauguin, Renoir, Picasso, Bacon, Freud y Warhol, aunque el que se repite como genio mayor de la época moderna es, sin duda, Pablo Picasso.

Aunque no existe un listado de coleccionistas multimillonarios –algunos estudios se atreven a censarlos en torno a los 3.000- es cierto que los que pueden dedicar más de 10 millones de dólares a la adquisición de obras de arte en un solo ejercicio estarán muy por debajo de esa cifra, pero es razonable recordar que en 2013 había más de 14 millones de personas –según un informe encargado por TEFAF Maastricht- que aportaron al negocio del lujo más de un millón de dólares cada uno para adquirir joyas, piedras preciosas, antigüedades, relojes, coches y obras de arte y coleccionismo.

Por eso, hay que recordar que esta carrera, que tiene su componente especulativo, acaba de instaurar varios regocijantes records el 11 de mayo. Primero coronó, una vez más, a Picasso como rey de reyes al pagarse por *Las mujeres de Argel (Versión 0)* 160,5 millones de euros. Hay que recordar que las 15 piezas de esta serie creada en 1955 fueron vendidas al matrimonio Ganz un año después por 212.000 dólares y la matemática también nos dice que entonces Picasso ya tenía 74 años lo que desmiente que el artista del siglo XX se hiciese multimillonario con la venta de unas obras tan emblemáticas como aquellas.

Otro dato que ilustra con mayor claridad la pujanza del mercado es que en una sola jornada Christie's y Sotheby's sumaron el pasado mes 2.062,5 millones de euros, la cifra más alta recaudada en una licitación de arte impresionista, moderno y contemporáneo, que también situó a Alberto Giacometti y *El hombre que señala* (126,3 millones de euros) como la escultura más cara vendida en subasta pública. Estas cifras parecen desmentir, pese a la crisis económica mundial, el declive de este negocio, y no es aventurado pronosticar que los records seguirán acaparando titulares en el inminente futuro.



EN PORTADA

Jeff Koons, *Michael Jackson y Bubbles*
[detalle], 1988

Colección particular © Jeff Koons

Tendencias

del Mercado del Arte

Edita

Hojas de Arte e Inversión, SL

Juan Álvarez Mendizábal 63, 2º
28008 Madrid · Tel 91 541 88 93
tendenciasdelmercado@gmail.com
www.tendenciasdelarte.com

Editor

Carlos García-Osuna

Directora

Vanessa García-Osuna

Delegada en Barcelona

Marga Perera

Maquetación

Juan Enrique García, María Arias

Directora de publicidad

Raquel García-Osuna



Imprime: Gráficas Monterreina

Depósito legal: M. 10. 659-2007

ISSN: 1887-5483

Distribuye: SGEL

Esta revista se distribuye en Andorra, Argentina, Brasil, Costa Rica, Chile, España, Marruecos, México, Perú y Portugal.

© Hojas de Arte e Inversión, SL.
Reservados todos los derechos.

En virtud de lo dispuesto en los artículos 8 y 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual, quedan expresamente prohibidas la reproducción, la distribución y la comunicación pública, incluida su modalidad de puesta a disposición, de la totalidad o parte de los contenidos de *Tendencias del Mercado del Arte*, con fines comerciales en cualquier soporte y por cualquier medio técnico, sin la autorización escrita de Hojas de Arte e Inversión, SL.

Tendencias del Mercado del Arte no se hace responsable de los hechos reseñados y de las opiniones vertidas por los redactores, colaboradores y columnistas en sus artículos. La opinión de *Tendencias del Mercado del Arte* se expresa exclusivamente a través del Editorial. Esta publicación no se responsabiliza de la autenticidad y calidad de los productos y servicios publicitarios que aparecen en la revista, que son exclusiva responsabilidad de las empresas anunciadoras.



Itinerancias Espirituales
Simón Arrébola

Arrébola, ¿hacia dónde es aquí?

Simón Arrébola pinta escenificaciones con sabor surrealista.

Arrébola no es lo mismo que arrebola o arrebol. Arrébola es un creador plástico, con diversos registros, que requieren síntesis. El sincretismo cuando sobreactúa nos conduce a la ambigüedad, igual que la ausencia de síntesis. Pessoa no es ambiguo, es concreto, un baúl lleno de gente sublime, parodiando casi un título de Antonio Tabucchi.

Simón Arrébola (Torredelcampo, 1979), trasteaba en la mueblería de su padre de pequeño y le fascinaba la mitología clásica tanto como ver un dibujo que se convertía en mueble o un diseño que se enseñoreaba en formas. Sus profesores querían hacerle desgraciado, pero él se opuso a los consejos y estudió Bellas Artes, porque sí, en Sevilla. Ahora pinta y da clases en esa Universidad, "haciendo de la docencia un arte".

Aquí es su entidad, ahí quiero llegar. *¿Hacia dónde es aquí?* Rubro de un volumen de poemas de Antonio Deltoro (Libros del salmón. México, 1982). Un libro que pareciera disperso, pero que se concreta en el esplendor de su poesía. El primero

que mencionó el nombre de Arrébola fue José Carlos Naranjo; he visto su trabajo, lo intento asimilar, ensayar, y me interesa, esa es la razón de su presencia *hic et nunc*.

Le motivaba de niño "una pintora, *Natividad Jiménez, transgresora, rebelde y de estética punk*". Dibujaba, quería vivir el arte y en ello está. El arte es "una forma de estar y de vivir en una especie de alerta. Te hace preguntas y te interpela". Ya está donde quería, ahora tiene que conseguir no convertirse en aquello contra lo que siempre luchó.

Su pintura se ayuda de la escultura, en el proceso. Pinta escenificaciones con sabor surrealista, pero sus referentes son David Hockney, El Bosco, Rayuela, Virginia Woolf, Faulkner... Exceso de literatura, lo verá cuando lea *¿Hacia dónde es aquí?* de Antonio Deltoro. Premio Fin de Carrera y Premio Maestría al mejor expediente, tiene currículum, está exponiendo *Itinerancias espirituales*, marcadas por la *Comedia* de Dante; le haría bien leer *De natura animalium* de Claudio Eliano, como hizo Dante.

Se incluye en la generación de 2010, "me considero un poco fetichista de determina-

dos momentos personales", y eso está bien, porque para llegar aquí hay que descubrirse antes de desnudarse. No debe olvidar nunca que la pintura está por encima de la idea, que sin oficio no puede haber milagro, esa chispa enigmática que nos conmueve y seduce, que fascina, como un volcán que despierta, una tormenta, los toros o el flamenco.

Sí, un titilar bosquíano se engarza en los zarcillos de sus miniescenarios. Tiene imaginación, quiere contar muchas cosas a un tiempo, pero percibo "un no sé qué que deja balbuciendo". Estén atentos a este nombre, lo pueden ver en La New Gallery, no lo olviden. Dejo sin citar algún verso de *¿Hacia dónde es aquí?*, para que ponga cada uno algo de su parte y lean a Deltoro y recuerden de Arrébola.

Tomás Paredes

Presidente de la Asociación Española de Críticos de Arte/AICA Spain

www.simonarrebola.com
Precios: De 500 a 6.300 euros